

SICUREZZA**Coinvolgere
sempre di più
i giovani**di **Ilaria Catastini***

Il tema della sicurezza sul lavoro può essere letto sotto molti aspetti, ma almeno uno di questi attiene all'etica d'impresa e all'etica delle persone che in azienda prendono decisioni.

Solo in un orizzonte temporale ampio si può trasformare l'etica e la responsabilità in qualcosa che crea valore tangibile: la reputazione.

La reputazione fidelizza i clienti; apre nuovi mercati; attrae talenti; riduce i costi per la gestione dei rischi; consente risparmi dal punto di vista ambientale; spinge il titolo in Borsa.

Sono tutti concetti di cui parlare con i giovani: sono loro gli imprenditori, i dirigenti, i lavoratori del domani; sono loro i futuri cittadini responsabili.

** Presidente dell'associazione
Anima, non profit dell'Unione
degli Industriali di Roma*